



RAUS AUS DEM ALLTAG.  
REISEN. KURZTRIPS.  
FESTIVALS.

## PR & MEDIA KIT



## ÜBER ESCAPE FROM REALITY

Frei nach dem Motto „Raus aus dem Alltag“ möchte der Reiseblog Escape from Reality seinen Lesern Inspirationen geben: Von Fernreisen bis zu kurzen Auszeiten, alleine oder in der Gruppe. Egal, ob Abenteuer- oder Erlebnisreisen mit vielen Aktivitäten, Overland-Touren, Kurz- und Städtetrips, Strandurlaub oder Wellness, Ausflüge vor der Haustür oder der Besuch eines Festivals - jede Reise, jedes Ausbrechen aus dem Alltag kann zu einer einmaligen Erinnerung werden. Denn auch vor Deiner eigenen Haustür warten große und kleine Abenteuer, die es lohnt zu „er-leben“.

[escape-from-reality.de](http://escape-from-reality.de)



## KOOPERATIONS- MÖGLICHKEITEN

- Blogger- / Pressereisen sowie individuelle Reisen
- Langfristige Kooperationen z.B. als Markenbotschafter
- Berichterstattung über Destinationen, Hotels, Gruppenreisen, Festivals
- Advertorials, Sponsored Posts
- Gastartikel
- Produkttests
- Gewinnspiele

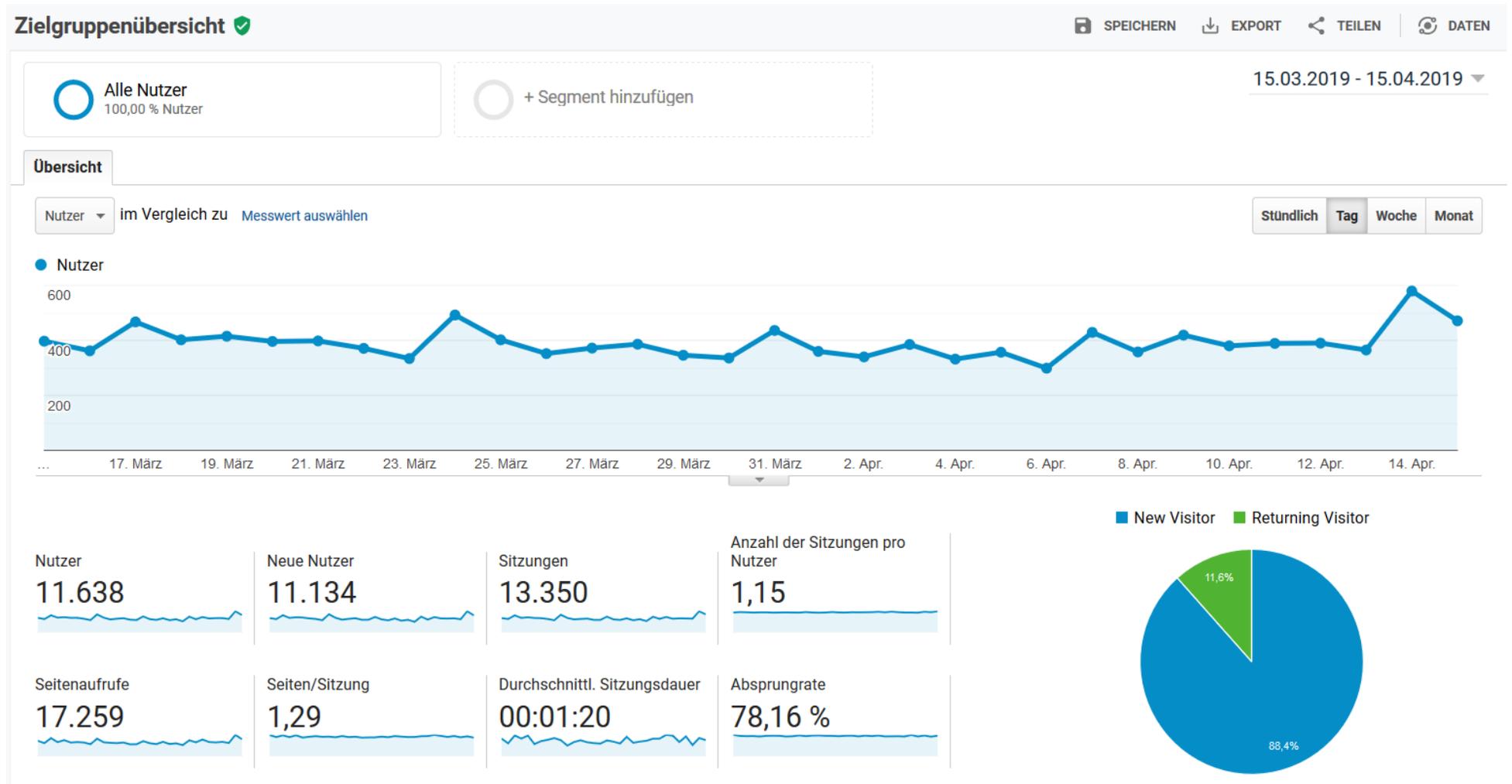
Sie haben eine Idee zu einer Kooperation?  
Sprechen Sie mich gerne an!

E-Mail:  
[marion@escape-from-reality.de](mailto:marion@escape-from-reality.de)

*Ich orientiere mich am Blogger-Kodex - daher ist eine eindeutige Kennzeichnung von Werbung sowie die Offenlegung von erhaltener Unterstützung selbstverständlich.*

BLOGGER  
KODEX

# ZUGRIFFSZAHLEN



Quelle: Google Analytics (1 Monat vom 15.03.2019 - 15.04.2019)

# ZIELGRUPPE - DEMOGRAPHISCHE DATEN

69,4% der Leser sind weiblich, 30,6% sind männlich. Davon sind 13,6% im Alter von 18-24 Jahren, 35,4% im Alter von 25-34 Jahren, 17,8% im Alter von 35-44 Jahren, 14,2% im Alter von 45-54 Jahren, 11,2% im Alter von 55-64 Jahren und rund 7,8% über 65 Jahre.

## Demografische Merkmale: Übersicht

 SPEICHERN  EXPORT  TEILEN  DATEN

15.03.2019 - 15.04.2019 

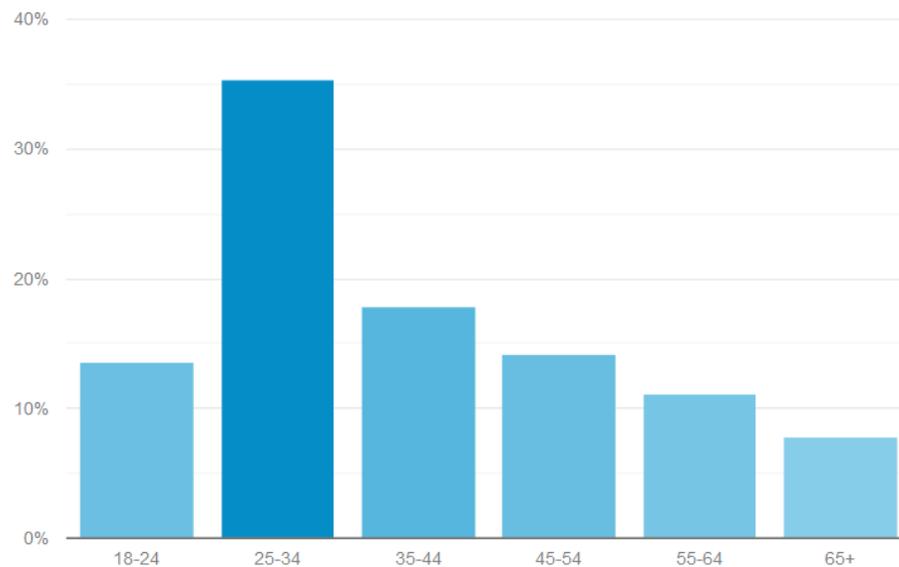
 Alle Nutzer  
100,00 % Nutzer

 + Segment hinzufügen

Wichtiger Messwert: Nutzer 

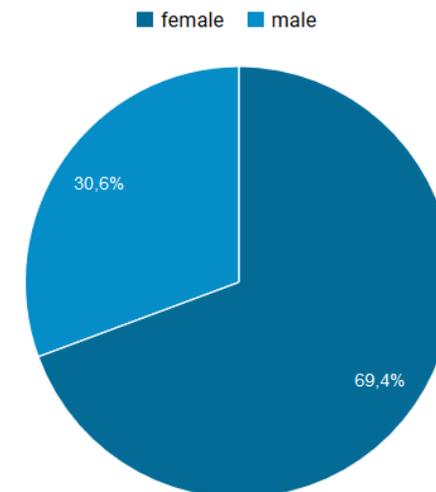
### Alter

44,40 % aller Nutzer



### Geschlecht

45,74 % aller Nutzer

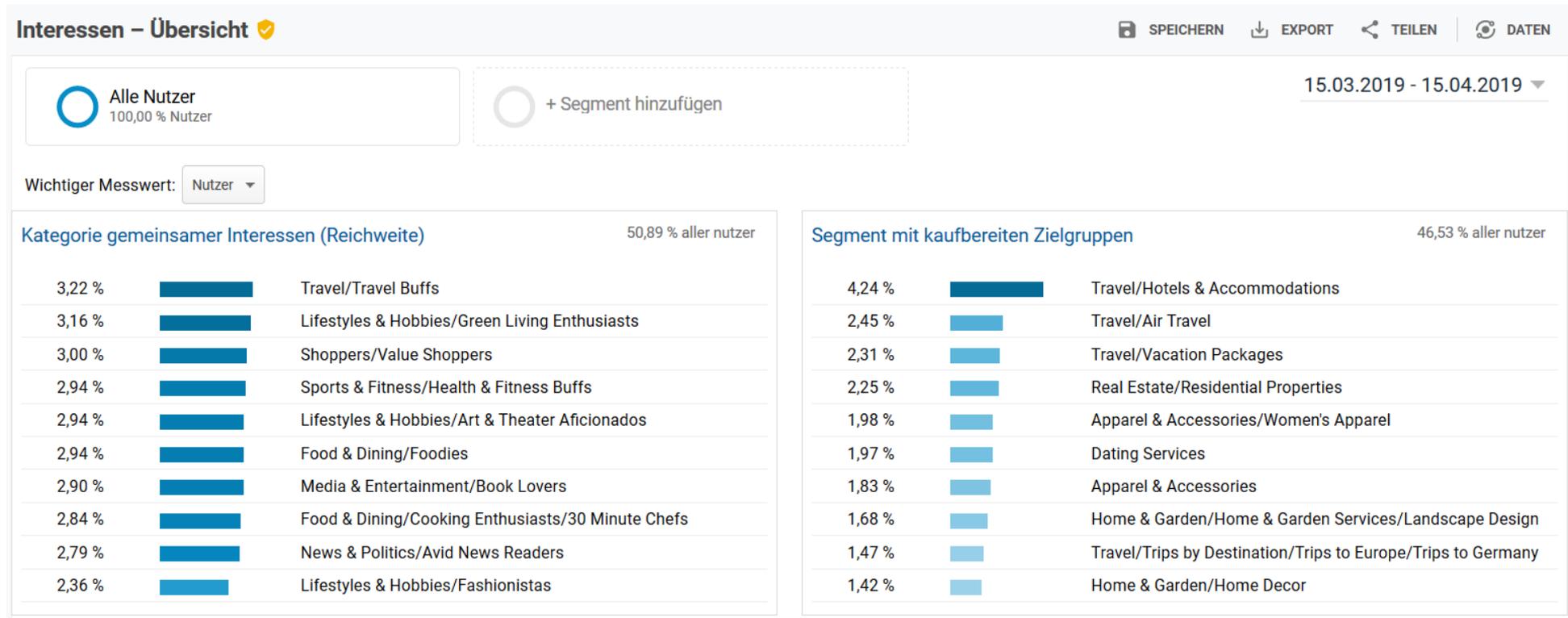


Dieser Bericht wurde am 16.04.19 um 17:09:03 erstellt. - [Bericht aktualisieren](#)

Quelle: Google Analytics (30 Tage vom 15.03.2019 - 15.04.2019)

# ZIELGRUPPE - INTERESSEN

Die Leser von Escape from Reality sind vielseitig interessiert. Zu ihren Interessen zählen u.a. Reisen (u.a. Hotels, Destinationen, Europareisen, Flugreisen), Nachhaltigkeit, Essen & Kochen, Gesundheit & Fitness, Lifestyle, Kunst & Theater.



Quelle: Google Analytics (30 Tage vom 15.03.2019-15.04.2019)

# WEITERE ZAHLEN AUF EINEN BLICK

Stand: 15.04.2019

Blog:

Blog-Launch: 06.04.2015

Aktive Beiträge: 127

Kommentare: 831

Social Media - insgesamt +5.295 Kontakte:

facebook.com/escapefromreality.de

+935 Fans

instagram.com/escape\_from\_reality\_de

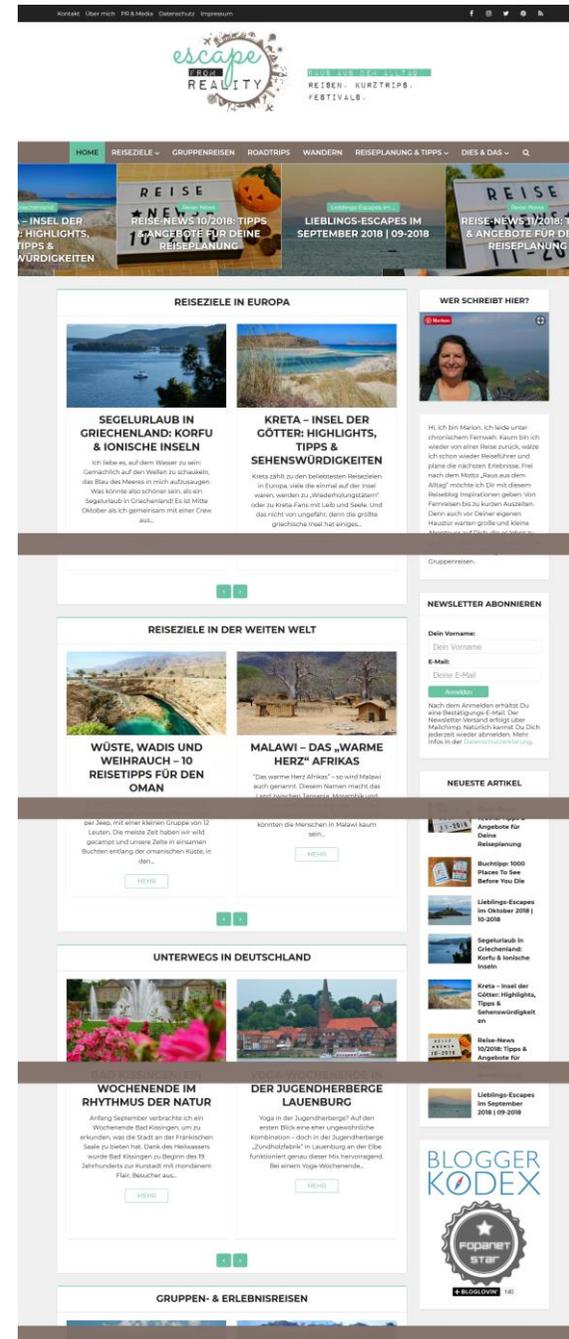
+1.600 Abonnenten

twitter.com/escaperealityDE

+1.540 Follower

pinterest.com/escapefromr0377

+1.220 Follower



## WER STECKT HINTER ESCAPE FROM REALITY?

Ich bin Marion. Und ich leide unter chronischem Fernweh. Kaum bin ich von einer Reise zurück, wälze ich schon wieder Reiseführer und träume mich in die unterschiedlichsten Ecken unserer Erde. Im „real life“ arbeite ich im Marketing eines Software-Herstellers. Oft geht es da stressig zu, umso wichtiger sind mir die Auszeiten, die großen und kleinen Fluchten aus dem Alltag.

## WIE ICH REISE

Um ehrlich zu sein: Ich möchte mich gar nicht auf eine bestimmte Art zu reisen festlegen. Je nach Lust, Laune und Land kann es für mich der **Abenteuer- oder Erlebnisurlaub mit vielen Aktivitäten** sein, oder ein **Städtetrip** oder auch einfach mal **Pauschalurlaub am Strand** zum Sonne tanken.

Einen besonderen Platz in meinem kleinen Reiseherz haben **Gruppen- und Erlebnisreisen**: Bei dem Wort „Gruppenreise“ denken viele vielleicht an eine Horde plappernder, Fotos knipsender Touris, die von einem Fähnchen schwenkenden Reiseleiter von einer Sehenswürdigkeit zur nächsten gekarrt werden. Doch abseits dieser Klischees gibt es echte Alternativen – auch für Individualisten: Abenteuer- und Erlebnisreisen in kleinen Gruppen mit lokalen Guides, Reisende, die hinter die Kulissen blicken möchten, ein Land und seine Kultur erleben möchten.

Auch **Erlebnisse vor der Haustür** versüßen mir den Alltag: Ausflüge in der Region (Karlsruhe, Schwarzwald, Pfalz, Elsaß etc.), Wanderungen, Radtouren, die Natur erleben und regionale Spezialitäten genießen.



## KURZ - LEBENS LAUF

- **1999 bis heute:**  
Vollzeit tätig in der Marketing-Abteilung eines IT-Unternehmens, u.a. in den Bereichen Content Marketing, Kampagnen, Online-Marketing, Public Relations
- **1996 bis 1999:**  
BWL-Studium an der Berufsakademie Karlsruhe (Duale Hochschule)

## BISHERIGE KOOPERATIONEN

Zu meinen bisherigen Kooperationspartnern zählen u.a.:



Biosphärenreservat  
Bliesgau



Reisehummel  
LUST AUF KURZURLAUB

